



Communiqué de presse

Date 16 septembre 2019

FinanceMission – un engagement social des Banques Cantionales

La campagne nationale «Maîtriser ses finances» démarre le 16 septembre 2019 à la demande des Banques Cantionales. Diffusé dans l'ensemble de la Suisse, le spot TV souligne l'importance d'une bonne compétence financière et fait référence à FinanceMission, une initiative conjointe des Banques Cantionales et des Associations d'enseignants, visant à promouvoir la compétence financière des jeunes.

Les 24 Banques Cantionales s'engagent conjointement afin de promouvoir la compétence financière des jeunes en Suisse. En coopération avec les Associations d'enseignants de Suisse alémanique (LCH) et de Suisse romande (SER), elles ont fondé l'Association FinanceMission. Son objectif est de promouvoir les connaissances financières des jeunes et de les sensibiliser à une gestion responsable de l'argent. À cette fin, l'Association fournit aux écoles une offre pédagogique adaptée aux programmes scolaires suisses, reposant sur des bases scientifiques.

FinanceMission – en route vers le succès

L'offre de FinanceMission se compose d'un jeu éducatif numérique accompagné de matériel pédagogique. Il s'agit d'un outil reconnu en tant que ressource numérique, à utiliser dans les classes de toutes les régions linguistiques. Depuis son lancement en 2016, FinanceMission a été mise en œuvre, avec succès, dans 18 cantons. Plus de 1000 enseignants y ont été formés lors de cours d'information de formation continue: ils utilisent ce matériel pédagogique afin de développer la compétence financière de leurs élèves. L'Association FinanceMission poursuivra en outre continuellement le développement de son offre numérique au cours des prochaines années, afin de l'élargir au moyen de nouveaux modules de cours sur les thèmes de l'épargne, de l'endettement, des coûts additionnels et des moyens de paiement.

Campagne nationale afin d'accroître la notoriété

S'appuyant sur la campagne nationale «Maîtriser ses finances», les Banques Cantionales soulignent l'importance d'une bonne compétence financière et souhaitent accroître la notoriété du matériel pédagogique. Le spot TV aborde avec humour une situation de la vie quotidienne en famille: contrairement aux désirs de ses parents, leur fille âgée de 13 ans veut s'acheter un téléphone portable. Et comme elle a appris à l'école à planifier ses recettes et ses dépenses, elle sait exactement, comment et quand, elle peut réaliser ce souhait de ma-

nière indépendante. Ses parents sont visiblement surpris de constater les connaissances financières de leur fille. La campagne démarre le 16 septembre 2019 et sera diffusée sur toutes les chaînes de télévision nationales, les principales chaînes privées et les portails en ligne.

Engagement des Banques Cantonales

Il est important que les jeunes apprennent très tôt à gérer leur argent de manière responsable et prennent conscience de leur propre situation financière. Voilà pourquoi les Banques Cantonales s'engagent en faveur de l'Association FinanceMission et mènent une campagne de sensibilisation. Les Banques Cantonales sont co-initiateurs et soutien financier de l'Association. Leur engagement s'oriente en fonction de principes éthiques définis, n'influencent aucunement l'offre d'apprentissage, ne font pas de publicité pour leurs produits et ne cherchent pas à acquérir de nouveaux clients.

L'agence evoq communications AG (gestion de projet : Dominique Haussener) et l'agence PMC Prezzi Media GmbH (gestion de projet : Sandro Prezzi) sont responsables de la mise en oeuvre de la campagne. L'Union des Banques Cantonales Suisses (gestion de projet: Regula Matzek) en est le commanditaire.

Autres informations:

- FinanceMission et matériel pédagogique:
www.financemission.ch
- Campagne «Maîtriser ses finances»
www.banque-cantonale.ch/financemission

Renseignement: Service médias UBCS, téléphone. +41 61 206 66 20, medien@vskb.ch

Le Groupe des Banques Cantonales englobe 24 instituts qui ont des succursales dans 26 cantons. Implanté dans tout le pays, il joue un rôle de premier plan sur le marché national grâce à 18.000 collaboratrices et collaborateurs ainsi que 630 agences. Sa part de marché suisse atteint environ 30%.

C'est en 1907 que les Banques Cantonales décidèrent de se regrouper au sein de l'Union des Banques Cantonales Suisses UBCS. L'Union défend les intérêts communs de ses membres, s'emploie à renforcer la position des Banques Cantonales au sein de la société, de l'économie ainsi que de la politique et encourage la collaboration entre ses différents membres.