

## Communiqué de presse

Date 23 avril 2018

### Campagne nationale «Plus vite dépensé»

**La campagne nationale des Banques Cantonales «Plus vite dépensé» a démarré le 22 avril 2018. Diffusés dans toute la Suisse, les spots TV sensibilisent les jeunes à adopter une attitude responsable face à l'argent et se réfèrent à FinanceMission, une initiative conjointe des Banques Cantonales et des Fédérations d'enseignants visant à promouvoir la compétence financière dans les écoles suisses.**

Les 24 Banques Cantonales s'engagent conjointement pour promouvoir la compétence financière des jeunes en Suisse. En coopération avec les Fédérations d'enseignants de Suisse alémanique (LCH) et de Suisse romande (SER), elles ont fondé l'Association FinanceMission. Cette association met à la disposition de l'enseignement, dans les écoles suisses, une offre pédagogique riche en contenu et motivante, ainsi que le jeu éducatif numérique «FinanceMission Heroes». Depuis son lancement en 2016, ce matériel pédagogique a été mis en œuvre dans plusieurs cantons en collaboration avec les directions de l'éducation et plus de 800 enseignants ont été formés à son utilisation.

Avec la campagne télévisée nationale «Plus vite dépensé», les Banques Cantonales veulent promouvoir la notoriété du matériel pédagogique et sensibiliser les jeunes à adopter un comportement responsable face à l'argent. La campagne a démarré le 22 avril 2018 et est diffusée sur toutes les chaînes de télévision nationales, les principales chaînes privées ainsi que les portails en ligne. Concernant le spot, il s'agit d'une nouvelle édition de la campagne publicitaire du même nom, lancée pour la première fois en août 2016.

Le spot montre un adolescent qui achète divers objets de la vie quotidienne par commande tactile – simplement, rapidement et sans tenir compte de son budget. Pourtant, à un moment donné, il ne peut plus se permettre d'acheter l'objet désiré. Le spot thématise ainsi la facilité avec laquelle il est possible de faire des achats aujourd'hui. Bien que les jeunes aient généralement un comportement responsable face à l'argent, ils sont fortement incités à consommer. En outre, les technologies modernes permettent de disposer de processus de paiement toujours plus souples, plus faciles et plus rapides. Ces processus répondent aux besoins des clients d'aujourd'hui, mais en même temps, il peut être plus difficile de maîtriser l'état de ses propres finances sans portefeuille physique.

Afin de prévenir le surendettement, environnement et nouveaux canaux exigent une meilleure prise de conscience de sa propre situation financière. Il est important que les jeunes apprennent très tôt à adopter un comportement responsable face à l'argent. Voilà pourquoi les Banques Cantonales s'engagent dans le projet FinanceMission et mènent une campagne de sensibilisation.

L'agence Leo Burnett Schweiz AG (chef de projet: Rolf Zimmermann) est responsable de la mise en œuvre de la campagne. L'Union des Banques Cantonales Suisses (gestion de projet: Karin Schwerzmann) en est le commanditaire.

Pour plus d'informations:

- Engagement des Banques Cantonales et spot: [www.kantonalbank.ch/Kantonalbanken/FinanceMission](http://www.kantonalbank.ch/Kantonalbanken/FinanceMission)
- FinanceMission et matériel pédagogique: [www.financemission.ch](http://www.financemission.ch)

Autres renseignements: Christian Leugger, tél. +41 61 206 66 18, [medien@vskb.ch](mailto:medien@vskb.ch)

Le Groupe des Banques Cantonales englobe 24 instituts qui ont des succursales dans 26 cantons. Implanté dans tout le pays, il joue un rôle de premier plan sur le marché national grâce à 18'000 collaboratrices et collaborateurs et 700 agences. Sa part de marché suisse atteint environ 30 %.

C'est en 1907 que les Banques Cantonales décidèrent de se regrouper au sein de l'Union des Banques Cantonales Suisses UBCS. L'Union défend les intérêts communs de ses membres vis-à-vis de tiers, s'emploie à renforcer la position des Banques Cantonales en Suisse et encourage la collaboration entre ses membres.