

COMMUNIQUE DE PRESSE

FinanceMission Heroes – obtenir plus de compétences financières en classe en jouant

Près de 30 % de toutes les personnes âgées de 18 à 24 ans en Suisse vivent dans un ménage endetté, selon l'Office fédéral de la statistique (OFS). Pour éviter que de jeunes adultes tombent dans une spirale du surendettement, il est crucial de les confronter tôt à l'argent et à la consommation. Le Dachverband Lehrerinnen und Lehrer Schweiz (LCH), le Syndicat des enseignants romands (SER) et les 24 banques cantonales s'engagent par conséquent ensemble pour la promotion de compétences financières chez les jeunes. Avec l'offre FinanceMission, ils créent les conditions préalables pour qu'une utilisation responsable de l'argent puisse être abordée à l'école sous une forme ludique.

Selon l'OFS, 27 pour cent des jeunes âgés de 18 à 24 ans en Suisse vivent dans un ménage endetté. Si l'on y ajoute les découverts bancaires, les leasings pour véhicule ou les dettes auprès de la famille ou d'amis, on peut même parler de 50 % de tous les 18-24 ans qui vivent dans un ménage endetté. De manière générale, les jeunes ont une relation responsable avec l'argent. Mais ils sont de plus en plus fortement incités à consommer – par exemple avec le shopping en ligne, les achats in-app ou les paiements numériques. De plus, c'est justement lorsque l'on accède à l'indépendance et que l'on quitte le foyer parental que le danger d'une trop forte pression financière augmente. Un endettement durant les jeunes années accroît le risque de tomber dans une spirale de l'endettement problématique et à long terme. C'est ainsi que – comme le montre une étude d'Intrum Justitia – un tiers des personnes qui s'endettent pour la première fois entre 18 et 25 ans ont encore des dettes cinq ans plus tard.

Manque de connaissances financières des élèves

Pour prévenir efficacement l'endettement, il est crucial que les adolescents soient confrontés à l'argent et à la consommation. Plus les connaissances financières et la compréhension des questions budgétaires sont élevées, plus la probabilité de tomber dans des problèmes financiers est faible. Pourtant, ces connaissances financières sont souvent insuffisantes. Une étude récente des universités de Saint-Gall et de Fribourg a montré que plus de 50 % des élèves du Secondaire I interrogés perçoivent les questions financières comme étant compliquées et déconcertantes.

Un engagement commun des banques cantonales et des organisations d'enseignants

Les 24 banques cantonales, le Dachverband Lehrerinnen und Lehrer Schweiz (LCH) et le Syndicat des enseignants romands (SER) s'engagent par conséquent en faveur de la promotion de compétences financières chez les jeunes. Ensemble, ils ont créé l'association FinanceMission avec pour but de sensibiliser les jeunes à une utilisation responsable de l'argent et de développer chez eux un savoir de base durable en matière de finances. Pour ce faire, l'association fournit gratuitement du matériel de cours basé sur les programmes scolaires.

Apprendre des compétences financières en jouant

La première offre de FinanceMission comprend le jeu éducatif numérique «FinanceMission Heroes» ainsi que le matériel d'accompagnement pédagogique qui le complète. Les élèves peuvent utiliser le jeu comme app sur leur smartphone, leur tablette ou sur ordinateur. Ce faisant, ils endossent le rôle d'un superhéros et doivent libérer une ville imaginaire de robots sournois et criminels. Dans le jeu, il convient de choisir des stratégies de financement adaptées pour les objets d'équipement, de bien répartir les ressources en temps et de budgétiser correctement. Les élèves apprennent ainsi – au véritable sens du terme – des compétences financières en jouant. Pour les jeunes d'aujourd'hui, l'utilisation d'applications numériques, d'apps et de terminaux mobiles est une évidence. Les Serious Games tels que «FinanceMission Heroes» permettent de présenter des faits complexes d'une manière qui est très familière aux adolescents. Dans le jeu, les élèves apprennent à travers leurs actions, supportent les conséquences de leurs décisions dans un environnement stimulant et ont la chance de corriger par la suite leurs erreurs.

Transfert dans la pratique par le biais d'un matériel de cours attractif

Pour l'utilisation en classe, «FinanceMission Heroes» comprend du matériel d'accompagnement adapté au niveau du Secondaire I (13-16 ans). Les modules de cours et les feuilles de travail permettent une réflexion d'accompagnement sur la thématique abordée dans le jeu. Les stratégies choisies devraient être discutées, analysées de manière critique et rapportées à des situations tirées de la vie quotidienne des jeunes. Une nouvelle perspective s'ouvre ainsi pour les élèves par rapport à leur gestion de l'argent. Il est bien évident que les élèves peuvent aussi disposer de FinanceMission Heroes en dehors des heures de cours et avoir ainsi un jeu passionnant et divertissant pour leurs loisirs.

Les enseignants, les parents et toutes les personnes intéressées peuvent obtenir gratuitement le matériel de cours et d'autres informations à l'adresse www.financemission.ch. Le jeu «FinanceMission Heroes» peut être gratuitement téléchargé directement sur www.financemissionheroes.ch ou «Google Play» et «App Store». Le jeu a été autorisé dès 7 ans par le PEGI et ne contient aucun achat in-app.

Adresses de contact pour des éclaircissements:

B. W. Zemp, président de l'association FinanceMission, président central du LCH

T +41 61 903 95 85, beat.w.zemp@LCH.ch

Hp. Hess, vice-président de l'association FinanceMission, directeur de l'Union des Banques Cantionales Suisses (UBCS)

T +41 61 206 66 60, hp.hess@vskb.ch

G. Pasquier, membre du comité directeur de FinanceMission, président du SER

T +41 27 723 59 60, president@le-ser.ch